ПРОЕКТ

СОЗДАНИЕ САЙТА КРУПНОГО КАДРОВОГО АГЕНТСТВА

ОПИСАНИЕ ПО: ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

Наш заказчик — компания, специализирующаяся на подборе высоко-квалифицированного персонала в различных отраслях.

В результате высокого спроса на услуги по подбору персонала, наш заказчик столкнулся с проблемой **эффективного распределения времени**: сотрудникам приходилось уделять много времени на рутинные и однотипные вопросы со стороны соискателей, что сокращало время непосредственно на индивидуальный подбор кандидатов.

В то же время существующий сайт заказчика реализовывал только **ознакомительную функцию** и имел **одностраничную структуру**. В результате проведенного нашей компанией анализа было предложено создание корпоративного сайта с расширенным функционалом для максимальной разгрузки персонала по кадрам от ответов на типичные вопросы кандидатов.

Было принято решение добавить разделы для двух направлений:

- **для сторонних рекрутеров**: из-за активного роста клиентов, заказчик активно пользуется услугами внештатных сотрудников, помимо своего основного персонала;
- **с открытыми вакансиями** — непосредственно для кандидатов.

Необходимо было разработать простой и интуитивно понятный **интерфейс**, сочетающийся с ранее принятым **корпоративным стилем**.

Для администрирования всей системы в целом было согласовано решение использовать классические средства **Django**.

MAIL@SMYT.RU

HTTP://SMYT.RU

+7 (812) 3097284

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/SMYT

ЗАДАЧИ

- Анализ требований заказчика и формирование **технического задания**.
- Определение **технологического стека** и подбор технических решений для реализации всего спектра задач.
- Анализ существующей **бизнес-модели** взаимодействия компании заказчика со сторонними рекрутерами.
- **Проектирование** и **прототипирование интерфейсов ПО** с точки зрения соответствия общепринятым требованиям **UX/UI**.
- Реализация системы хранения и обработки данных с использованием **реляционных БД**.
- Программирование **front-end** и **back-end** частей, создание административной части для сотрудников агентства по подбору персонала.
- Написание **документации** по основному функционалу системы.
- Обучение заказчика пользованию данной системой.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- В результате внедрения раздела для сторонних рекрутеров производительность компании выросла в **2,5 раза**. Благодаря предложенной нашими бизнес-аналитиками гибкой системе взаимодействия компании заказчика со сторонними кадровыми специалистами, многие внештатные рекрутеры стали более заинтересованы в сотрудничестве с компанией заказчика, что привело к увеличению эффективности труда.

- Удобный **интерфейс** созданных разделов корпоративного сайта обеспечил комфортное и оперативное взаимодействие кандидатов с первичной и основной информацией об открытых вакансиях, а также увеличил поток соискателей, самостоятельно обращающихся в агентство заказчика.
- Благодаря внедренным изменениям, корпоративный сайт заказчика отражает масштабность и активность компании на рынке кадровых услуг, в следствии чего наблюдается экспоненциальный рост доверия и лояльности клиентов нашего заказчика. Что также привело к увеличению спроса на услуги компании заказчика.
- Проведенные работы позволили более эффективно распределить рабочее время сотрудников агентства заказчика, что привело к увеличению количества закрытых вакансий за анализируемый период.
- В общей сложности, все вышеизложенные факторы привели к увеличению прибыльности кадрового агентства заказчика более чем в **4,5 раза** за **2 месяца** после внедрения изменений.

ТЕХНОЛОГИИ

Python, **Django**, **JavaScript**, **PostgreSQL**, jQuery, Bootstrap, django-compressor, django-constance, django-rq, django-ckeditor, djangorestframework, Fabric3, Redis, nginx.

МАСШТАБ ПРОЕКТА

Длительность проекта
1,5 месяца

Затрачено часов
450

Количество бизнес-задач
10

Команда проекта
4 человека

Покрытие unit-тестами
55%

Сложность проекта
5 из 10